



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Khan, Gohar Feroz. 2017. *Social Media For Government*. Singapore: Springer.
- Lestari, dan tim. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible*. New Jersey: Innovative Thinking.
- Tuten, Trancy L, Michael R Solomon. 2015. *Social Media Marketing*. London: SAGE Publications Ltd.
- Zein, Mohamad Fadhilah. 2019. *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*.

Jurnal

- Adinda, S & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung *Followers* ke Suatu Destinasi (Survei pada *Followers* @exploremalang). Jurnal Administrasi Bisnis, 72.
- Kaplan, A.M, & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53, 59-68.

Sumber Online

www.iclean.co.id

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apiii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

<https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>